

# CHIFFRES

# CLES

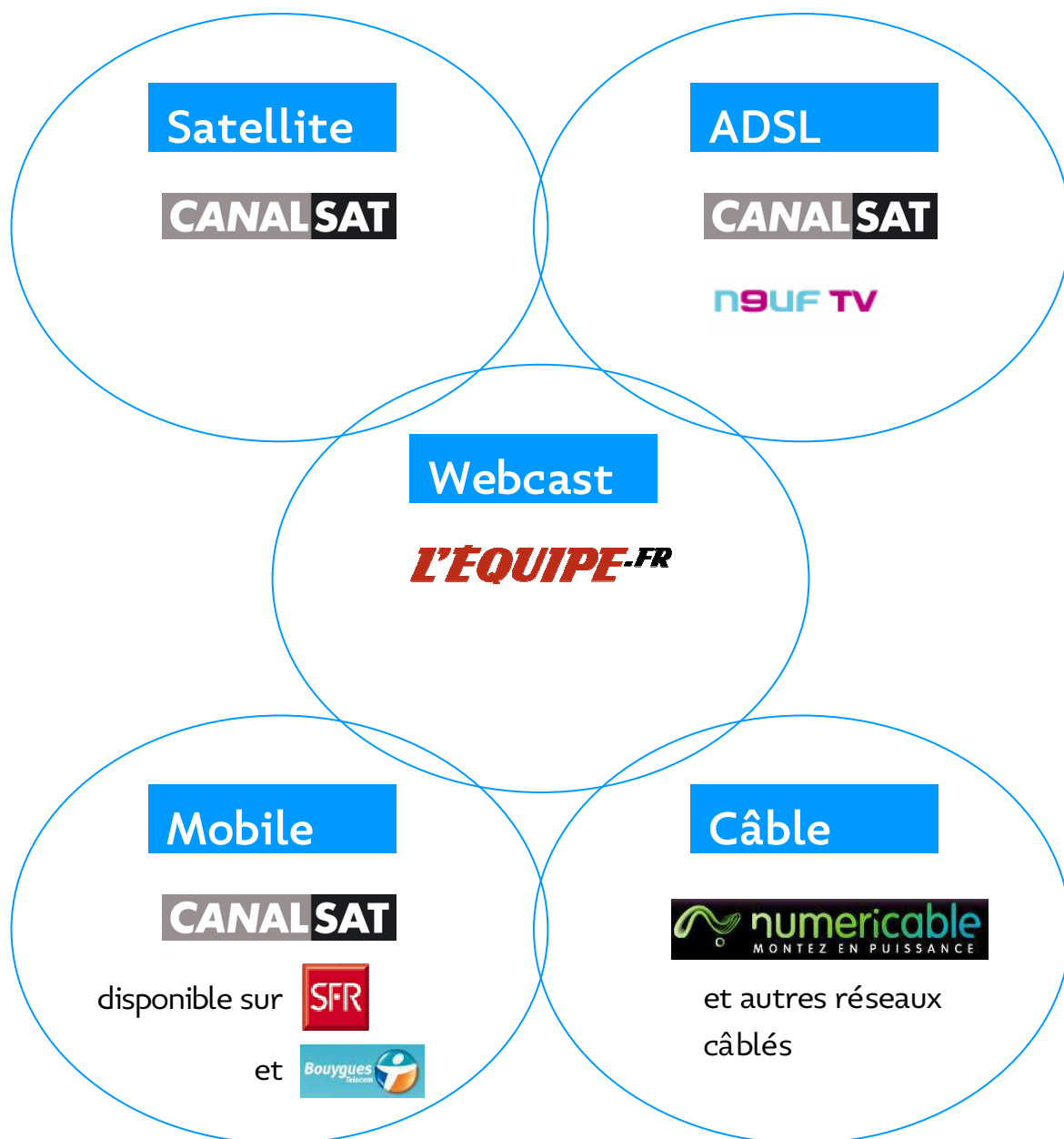
# 2008

*Manchette*  
SPORTS

Mise à jour : 07/02/08

# 4 700 000 foyers abonnés à fin juin 2007

Présent sur tous les modes de diffusion.



Le meilleur de l'information sportive

**L'EQUIPE TV**

\* A fin décembre 2006 – Source : Relevés déclarations d'abonnés transmis par les réseaux de distribution

# 20,1 % d'hommes âgés de 15-49 ans

## 2<sup>ème</sup> chaîne sur les Hommes 15-49 ans

Couverture 1 semaine 60 sec.



	Pén. %	Couv.
Eurosport	31,2	1 273 553
<b>L'Equipe TV</b>	<b>20,1</b>	<b>820 305</b>
LCI	16,1	658 993
Sport +	15,7	641 254
Infosport	18,5	755 498
AB Moteur	8,6	351 127
Euronews	8,2	336 265
Motors TV	5,6	229 184
ESPN Classic	4,2	172 390
Eurosport 2	4,7	193 378

## Et 3<sup>ème</sup> chaîne sur les individus CSP +

Couverture 1 semaine 60 sec.

	Pén. %	Couv.
Eurosport	27,8	1 020 828
LCI	21,5	787 097
<b>L'Equipe TV</b>	<b>15,9</b>	<b>582 663</b>
Sport +	15,1	555 534
Infosport	15,9	581 746
Euronews	9,7	356 972
AB Moteur	7,4	270 946
Motors TV	5,2	192 240
ESPN Classic	4,2	152 417
Eurosport 2	3,7	135 795

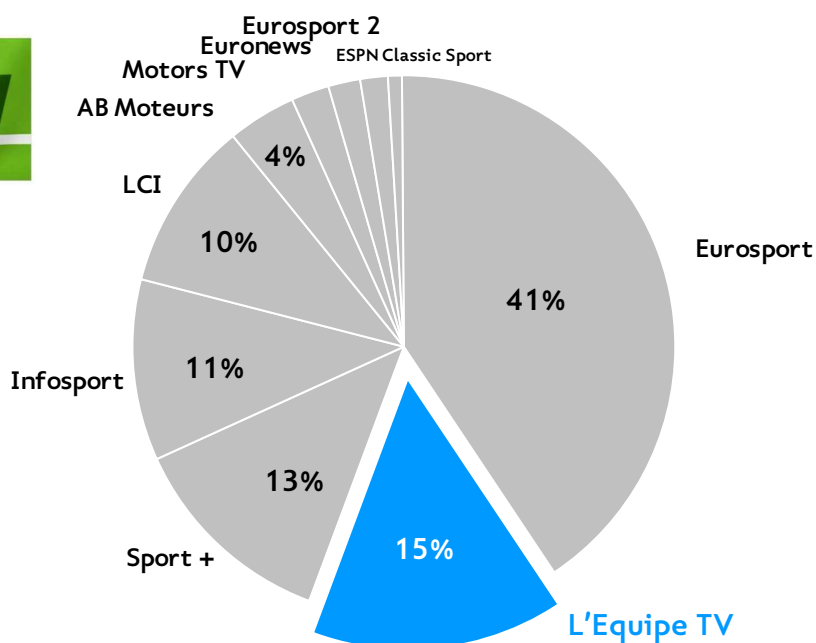


Le meilleur de l'information sportive

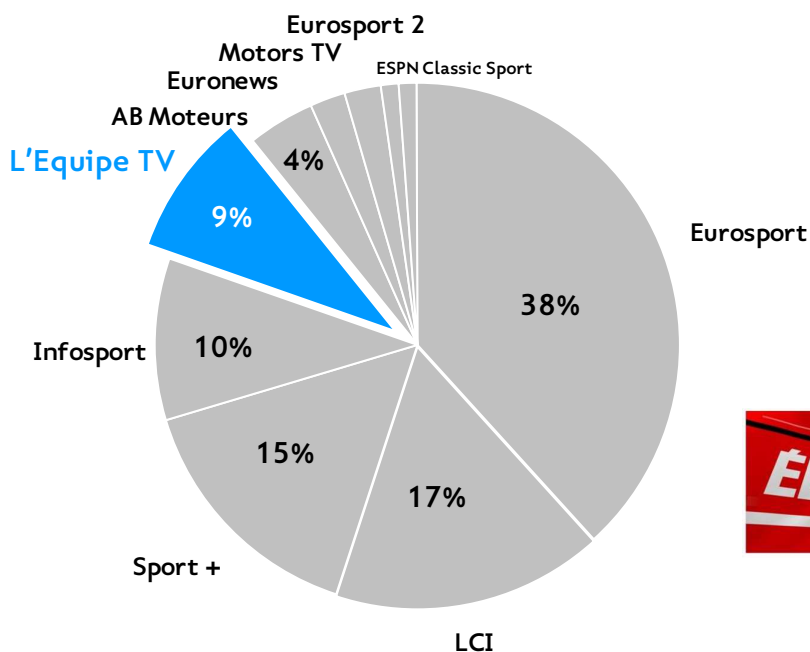
**L'ÉQUIPE TV**

# 15 % de part d'audience sur les hommes 15-49 ans

## Hommes 15-49 ans



## Individus CSP +



Source : MédiaCabsat vague 13  
PDA sur Taux moyen 1 seconde – Lundi/Dimanche – 6 h / 25 h

Le meilleur de l'information sportive

**L'ÉQUIPE TV**

# Plus masculin, jeune, actif et

CSP +

**2 fois plus d'hommes 15-49 ans que l'ensemble thématique.**

Structure d'audience en %

	L'Equipe TV	Ens. Thématiques	INDICE
Individus + 15 ans	84%	83%	102
Hommes + 15 ans	63%	45%	141
Hommes 15-49 ans	42%	24%	179
15-24 ans	10%	9%	109
15-34 ans	31%	22%	142
15-49 ans	55%	47%	118
25-49 ans	45%	38%	121
CSP +	19%	18%	107
Actifs	48%	45%	107



Source : Médiacabsat vague 13- Adh TM %  
Profil Equipe TV – Base 4 ans et + - Indice sur Ensemble thématique

Le meilleur de l'information sportive

**L'ÉQUIPE TV**