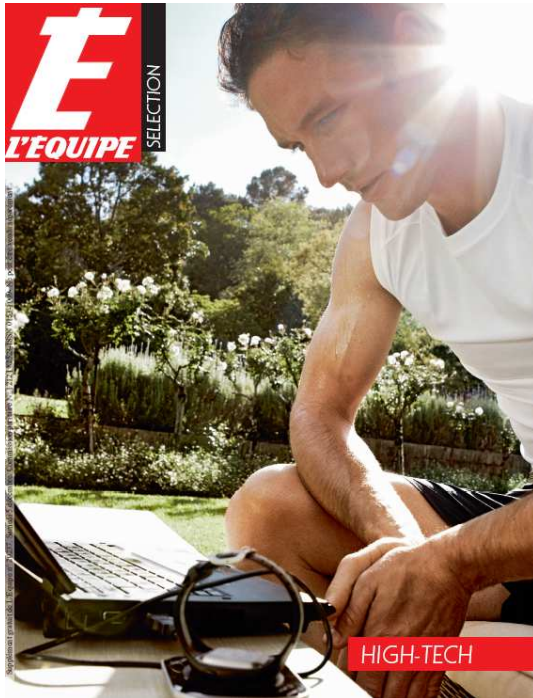




Spécial immobilier de loisirs Bord de mer, Montagne & Golfs

Parution 24 avril 2010 – avec L'Equipe Mag

Sélections : le sport et l'art de vivre qui va avec !



NOUVELLE MAQUETTE

Sélection L'Equipe :

Une collection de suppléments thématiques diffusés avec l'Equipe Mag

Pour investir d'autres territoires :

voyages, montres, high tech, photo, cadeaux...

- **Toujours sous l'angle sportif** : les stars du sport parlent de voyages montres, high tech, photo, cadeaux, soirées...
- **+ une approche conso** : tendances et nouveautés produits, reportages, portraits de sportifs, sélection / shopping...

Des suppléments magazines haut de gamme :

format Equipe Mag, couverture renforcée et vernie...

Nos rendez-vous en 2010



Sélections – maquette 2009

Mai	Sélection immobilier	Novembre	Sélection Montres
Mai	Sélection Numérique	Novembre	Sélection Cadeaux
Juin	Sélection Golf	Décembre	Sélection High Tech
Novembre	Sélection Photo		

L'immobilier de loisirs : un nouveau rendez-vous



Parce que le sport est un « produit d'appel » pour le tourisme

- Le potentiel « sportif » des clubs attire...
- Les découvertes « sportives » (treks, circuits aventures...) sont tendances !



... et une vraie motivation pour investir !

Pour la première fois

Sélection spécial immobilier de loisirs

Un thème en prolongement du thème de la pratique sportive
« Quand la passion d'un sport vous pousse à habiter ou à investir
dans le lieu où vous le pratiquer... »

Un thème riche, qui méritait son guide !

En phase avec les centres d'intérêts de nos lecteurs



Les lecteurs de L'Equipe Mag

Des lecteurs qui aiment le sport outdoor

- 1^{er} sur les pratiquants de sports d'hiver
(1.7 million d'individus)
- **Indice 181** sur l'alpinisme
(et 1^{er} en effectifs avec 161 000 individus)
- 1^{er} sur les pratiquants de sports nautiques
(1.9 million d'individus)
- **Indice 217** sur les pratiquants de golf
(et 1^{er} en effectifs avec 174 000 individus)



Des lecteurs qui aiment les vacances sportives !

- Des lecteurs qui aiment faire du sport en vacances
(indice 183, soit le meilleur des news)
- **70%** d'entre eux partent en bord de mer pour leurs vacances
(indice de 121, soit le meilleur des news)
- **60%** d'entre eux partent aux sports d'hiver
(2 319 000 individus)



Un contenu qui donne envie d'investir !



Quand investissement rime avec passion

➤ Mag. **Les stars du sport nous ouvrent leurs portes...**

Des personnalités sportives et leur approche de l'immobilier.
Les sportifs qui investissent dans l'immobilier.
Visites guidées de quelques résidences.

**Un angle people,
une lecture
zapping pour
éveiller la
curiosité...**

➤ Panorama. **Tous les lieux où immobilier allie plaisir et sport**

en bord de mer, à la montagne et à proximité des golfs.
Interviews de promoteurs & focus sur quelques réalisations.

**Une large palette
d'offres, qui donne
envie !**

➤ Guide. **Comment concilier plaisirs et bonnes affaires !**

Investir dans l'immobilier de loisir.
Tous les aspects fiscaux de l'investissement immobilier de loisir.
Investir dans des projets au Maroc, à La Réunion et aux Antilles.
Interviews de promoteurs et témoignages de clients.

**Une approche
didactique pour
traiter l'aspect
technique.**

➤ Annonces. **Les meilleures opportunités des promoteurs :**

Carte de France des principaux programmes actifs et à venir.
Listing détaillé des réalisations et contacts promoteurs.

**Un côté pratique
pour passer à
l'action !**



Reprise de cette partie sur internet avec possibilité
de lien direct avec les sites des promoteurs.

Un dispositif complet

Un offre multi-canal qui s'appuie sur les différentes ressources du groupe, pour optimiser votre communication.

L'opportunité de communiquer



20 000 € net net HT

Chiffres-clés / Tarifs / Technique

CHIFFRES-CLES

L'Equipe Mag c'est :

- **Diffusion : 326 691 exemplaires** diffusés (OJD 2008-2009, DFP)
- **Audience : 3.8 millions** de lecteurs (AEPM 2008-2009, LDP)
- **Profil :**
 - 80% d'hommes
 - 70% d'actifs
 - 77% de moins de 50 ans

➔ **1^{er} sur les CSP+ avec enfants**
(701 000 individus)

TECHNIQUE

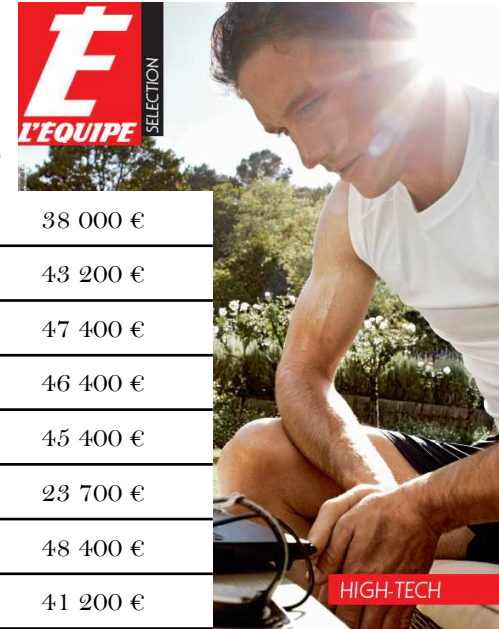
Parution 24 avril 2010

Bouclage mars 2010

Format Equipe Mag 52 à 72 pages, sous blister

TARIFS BRUTS HT

Page Quadri	38 000 €
Recto 1er Cahier	43 200 €
1er Recto	47 400 €
2ème Recto	46 400 €
3ème & 4ème Rectos	45 400 €
1/2 Page	23 700 €
2ème de Couverture	48 400 €
3ème de Couverture	41 200 €
4ème de Couverture	60 000 €



CONTACTS AMAURY MEDIAS

Equipe Développement – czeiger@amaurymedias.fr – 01 41 04 97 43

Amaury Médias – 738 rue Yves Kermen, 92658 Boulogne Billancourt cedex. 01 41 04 97 00