

TARIFS de la publicité 2010

L'Equipe Mag



L'ÉQUIPE

>mag



Contacts

Régie : Amaury Médias
 738 rue Yves Kermen 92658 Boulogne Billancourt
 Tel : 01 41 04 97 00 - Fax : 01 41 04 97 44 - www.amaurymedias.fr

Marianne SIPROUDHIS	Présidente	01 41 04 97 10	msiproudhis@amaurymedias.fr
Martine BERLA	Dir.Générale Adjointe	01 41 04 97 47	mberla@amaurymedias.fr
François HOFFET	Dir.Général Adjoint	01 41 04 97 51	fhoffet@amaurymedias.fr
Marc CLAVIÉ	Directeur Commercial	01 41 04 97 49	mclavie@amaurymedias.fr
Bernard AUROUSSEAU		01 41 04 97 45	baurousseau@amaurymedias.fr
Nadège BAUTES		01 41 04 97 46	nbautes@amaurymedias.fr
Ludovic LEFORT		01 41 04 97 52	llefort@amaurymedias.fr
Pierre-Henri PARADAS		01 41 04 97 53	phparadas@amaurymedias.fr
Nathalie POLGA		01 41 04 97 54	npolga@amaurymedias.fr
Fabrice PRADIN		01 41 04 97 56	fpradin@amaurymedias.fr
Robert VACCA		01 41 04 97 58	rvacca@amaurymedias.fr
Alexandre BOUGOUIN	Opérations Spéciales	01 41 04 97 90	abougouin@amaurymedias.fr
Alain YHUEL	Opérations Spéciales	01 41 04 97 91	ayhuel@amaurymedias.fr
Caroline SAILLY	Dir. Publicité Internationale	01 41 04 97 57	csailly@amaurymedias.fr
Caroline ZEIGER	Directrice du Développement	01 41 04 97 43	czeiger@amaurymedias.fr
Patrick DODELIER	Administration des ventes	01 41 04 98 37	pdodelier@amaurymedias.fr
Marye DACQUAY	Resp. planning et production	01 41 04 98 46	mdacquay@amaurymedias.fr
Nadia LANAK	Resp. planning et production	01 41 04 98 43	nlanak@amaurymedias.fr

L'ÉQUIPE

>mag



Présentation du titre

● Diffusion :

Diffusion
Diff. Fr. Payée
% achat en kiosque

OJD 2008/2009
326 691 ex
96 %

● Audience : + 15 ans

Audience LDP
Ensemble
25/49 ans

AEPM 2008/09
3 816 000 lecteurs
1 993 000 lecteurs

● Audience : Cadres

Audience LDP
Ensemble
Premium Activ

Audipresse Premium 2009
806 000 lecteurs
479 000 lecteurs

● Positionnement :

Le News du sport. Un magazine qui offre davantage de plaisirs et de surprises au lecteur de L'Équipe du Samedi en étonnant par son ton, le choix des sujets et des angles de vues. Il a pour vocation d'intervenir en complément du quotidien en élargissant les champs d'expression du sport à travers la société, l'économie, la mode et la culture.



L'ÉQUIPE

>mag



Du 12 au 28 février 2010 :
LES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER À VANCOUVER

Du 11 juin au 11 juillet 2010 :
LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL EN AFRIQUE DU SUD

	Période BLEUE	Période VIOLETTE	Période COUPE DU MONDE		
Janvier	samedi 2	samedi 9	samedi 16	samedi 23	samedi 30
Février	samedi 6	samedi 13	samedi 20	samedi 27	
Mars	samedi 6	samedi 13	samedi 20	samedi 27	
Avril	samedi 3	samedi 10	samedi 17	samedi 24	
Mai	samedi 1	samedi 8	samedi 15	samedi 22	samedi 29
Juin	samedi 5	samedi 12	samedi 19	samedi 26	
Juillet	samedi 3	samedi 10	samedi 17	samedi 24	samedi 31
Août	samedi 7	samedi 14	samedi 21	samedi 28	
Septembre	samedi 4	samedi 11	samedi 18	samedi 25	
Octobre	samedi 2	samedi 9	samedi 16	samedi 23	samedi 30
Novembre	samedi 6	samedi 13	samedi 20	samedi 27	
Décembre	samedi 4	samedi 11	samedi 18		

L'ÉQUIPE

>mag

magzap
Infos insolites,
confidentielles
et photos choc

magactu

magplus
Pratiquer, s'équiper,
regarder...
Le sport à vivre

Tarifs 2010

Tarifs bruts en euros - cf. calendrier

	Saison 2010	Abattement saisonnier	Coupe du Monde de Football
	Période violette	Période bleue	Période rouge
Couv			
2ème couv / face édito	45 900 €	40 000 €	51 200 €
3ème couv	36 800 €	32 100 €	41 100 €
4ème couv	54 500 €	47 500 €	60 800 €
Page			
1er recto - Face Sommaire	38 000 €	33 100 €	42 400 €
2ème recto - Face L. Thouron	37 000 €	32 300 €	41 300 €
Ouv Mag Zap - 1er recto Mag Actu	37 000 €	32 300 €	41 300 €
3ème et 4ème rectos (sous réserve)	36 300 €	31 700 €	40 600 €
Recto Top 5 - Recto Opinion - 2ème recto Mag Actu	35 600 €	31 100 €	39 800 €
Rectos Mag Actu - Recto Grand Reportage	34 300 €	29 800 €	38 200 €
1er recto Enquête - Ouv. Mag Plus	34 300 €	29 800 €	38 200 €
PQ 1er cahier	32 200 €	28 000 €	35 900 €
Rectos Enquête - Face Business - Rectos Mag Plus	33 100 €	28 800 €	36 900 €
Dossier thématique (sous réserve)	33 100 €	28 800 €	36 900 €
Floating Mag Plus	27 500 €	24 000 €	30 700 €
Verso 2ème cahier	23 300 €	20 300 €	26 000 €
Double Page			
Double d'ouverture	83 400 €	72 700 €	93 100 €
1ère DPQ	74 100 €	64 600 €	82 700 €
2ème DPQ	71 800 €	62 500 €	80 100 €
3ème et 4ème DPQ	69 400 €	60 500 €	77 500 €
Autres DPQ Mag Actu	67 100 €	58 500 €	74 900 €
DPQ 1er cahier	62 400 €	54 400 €	69 700 €
1ère et 2ème DPQ du 2ème cahier	58 300 €	50 800 €	65 000 €
3ème et 4ème DPQ du 2ème cahier	53 600 €	46 700 €	59 800 €
Autres doubles du 2ème Cahier	47 800 €	41 600 €	53 300 €
Autres formats			
1/2 page	20 000 €	17 500 €	22 400 €
1/3 page	16 300 €	14 200 €	18 200 €
Double 1/2 du 1er cahier	41 200 €	35 900 €	46 000 €
Double 1/2 du 2ème cahier	37 700 €	32 900 €	42 100 €

Premium - First - Star - Essentiel - Opportunités - Standard

L'ÉQUIPE

>mag

Majorations tarifaires

Deux Annonceurs
(2 annonceurs et plus dans la même annonce)

Emplacement de rigueur

Pages successives

1er * annonceur du secteur

2è * annonceur du secteur

*hors 2ème de couverture - nous consulter pour la nomenclature des secteurs

sur tarif Brut

+35%

+10%

+15%

+15%

+10%

Dégressif Volume

selon C-A annuel H.T. (cf. def. page suivante)

de	à	Taux %
20 000 €	45 999 €	1%
46 000 €	159 999 €	2%
160 000 €	354 999 €	3%
355 000 €	544 999 €	4%
545 000 €	734 999 €	5%
735 000 €	924 999 €	6%
925 000 €	1 119 999 €	7%
1 120 000 €	1 299 999 €	8%
1 300 000 €	1 499 999 €	9%
1 500 000 €	et +	10%

Le DÉGRESSIF VOLUME s'applique au montant Tarif Brut Base Achat (ne s'applique pas aux campagnes bénéficiant d'une des REMISES SPÉCIFIQUES)

Remise spécifique (exclusive)

Cette REMISE SPECIFIQUE s'applique au montant Tarif Brut Base Achat et ne peut être cumulée au dégressif volume.

Conditions Particulières GRANDE CAUSE

- 40 %* sur tarif brut base achat

Nous consulter pour les modalités

* la remise spécifique s'applique uniquement aux emplacements du 2ème cahier

Cumul de mandats

selon C-A annuel H.T. (cf. def. page suivante)

de	à	Taux %
160 000 €	1 799 999 €	- 1%
1 800 000 €	4 599 999 €	- 2%
4 600 000 €	et plus	- 3%

Ce taux n'est accordé qu'aux annonceurs ayant recours à un mandataire si ce dernier cumule les mandats d'au moins 2 annonceurs.

Il s'applique au montant Tarif Brut Base Achat et s'ajoute au dégressif volume ou remises spécifiques. En cas de non respect des CGV de la part du mandataire ou de son client, en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.

Remise professionnelle

- 15% sur le NET avant RP

Cette remise n'est accordée qu'aux annonceurs ayant recours à un mandataire.

L'ÉQUIPE

>mag



Renseignements techniques et production

Formats (L x H)

Double Page	FU : 420 x 264	PP : 440 x 285
Pleine Page	FU : 200 x 264	PP : 220 x 285
1/2 Page Largeur	FU : 200 x 130	PP : 220 x 142
1/2 Page Hauteur	FU : 98 x 264	PP : 110 x 285
1/3 Page Hauteur	FU : 64 x 264	
1/3 Page Largeur	FU : 200 x 85	

Normes

Impression Offset & Hélio - Format Equipe Magazine : 220 L x 285 H + rogne 4 mm

Éléments à fournir : Fournir un fichier PDF (CD format PC) - double page : impératif 1 seul fichier (dos piqué)

- Résolution des images, des photos : **300 DPI et CMJN** (pas de RVB)
- Placement des repères de coupes
- Taux de superposition : **280% MAXIMUM**

Fichier PDF : Fabriqué à partir du Distiller de la suite Adobe et non d'un export direct d'un logiciel natif (Quark, Indesign). L'option "incorporer toutes les polices" doit être cochée dans les paramètres.

Le nom du fichier ne doit pas contenir de caractères spéciaux (pas d'espace, pas de caractère accentué...) et doit avoir l'**extension .pdf**

1 PDF = 1 seul visuel (CD au format ISO 9660)

Faire apparaître le visuel sur la pochette et sur le CD lui-même.

Epreuve de contrôle CERTIFIÉE issue du fichier

Remise des éléments : Livraison du CD + épreuve certifiée : 3 semaines avant parution

Si le fichier < 6 Mo, envoi possible par mail

Maryse DACQUAY 01 41 04 98 46 mdacquay@amaurymedias.fr
Nadia LANAK 01 41 04 98 43 nlanak@amaurymedias.fr



Rien que pour vos marques

TARIFS 2010

Tarifs de la publicité

L'EQUIPE
>mag

Tarifs 2010 € H.T. applicables au 01/01/2010

L'EQUIPE
>mag



Des suppléments magazines pour traiter des sujets
"consommation, voyages ou art de vivre" à la manière de L'Equipe.
Format L'Equipe Magazine mis sous blister avec L'Equipe Magazine.

Calendrier prévisionnel des parutions 2010

Mai Sélection Numérique
Novembre Sélection Photo

Novembre Sélection Montres
Novembre Sélection Cadeaux
Décembre Sélection High Tech

Tarifs 2010

Formats / Emplacement

Page Verso	38 000 €
Page Recto	40 000 €
Recto 1er Cahier	43 200 €
1er Recto	47 400 €
2ème Recto	46 400 €
3ème & 4ème Rectos	45 400 €
1/2 Page	23 700 €
2ème de Couverture	48 400 €
3ème de Couverture	41 200 €
4ème de Couverture	60 000 €



NOUVEAU

Renseignements techniques

Format : H 285 mm x L 220 mm

Maryse Dacquay 01 41 04 98 46 mdacquay@amaurymedias.fr
Nadia Lanak 01 41 04 98 43 nlanak@amaurymedias.fr



Rien que pour vos marques

738 rue Yves Kermen - 92568 Boulogne Billancourt Cedex