

# TARIFS de la publicité 2010

## L'Equipe



**L'ÉQUIPE**



Rien que pour vos marques

# L'ÉQUIPE

Parution 7 jours sur 7  
364 n°/an

Audience mesurée par  
**AUDIPRESSE**



## Contacts

Régie : Amaury Médias  
738 rue Yves Kermen 92658 Boulogne Billancourt  
Tel : 01 41 04 97 00 - Fax : 01 41 04 97 44 - [www.amaurymedias.fr](http://www.amaurymedias.fr)

Marianne SIPROUDHIS	Présidente	01 41 04 97 10	<a href="mailto:msiproudhis@amaurymedias.fr">msiproudhis@amaurymedias.fr</a>
Martine BERLA	Dir.Générale Adjointe	01 41 04 97 47	<a href="mailto:mberla@amaurymedias.fr">mberla@amaurymedias.fr</a>
François HOFFET	Dir.Général Adjoint	01 41 04 97 51	<a href="mailto:fhoffet@amaurymedias.fr">fhoffet@amaurymedias.fr</a>
Marc CLAVIÉ	Directeur Commercial	01 41 04 97 49	<a href="mailto:mclavie@amaurymedias.fr">mclavie@amaurymedias.fr</a>
Bernard AUROUSSEAU		01 41 04 97 45	<a href="mailto:baurousseau@amaurymedias.fr">baurousseau@amaurymedias.fr</a>
Nadège BAUTES		01 41 04 97 46	<a href="mailto:nbautes@amaurymedias.fr">nbautes@amaurymedias.fr</a>
Ludovic LEFORT		01 41 04 97 52	<a href="mailto:llefort@amaurymedias.fr">llefort@amaurymedias.fr</a>
Pierre-Henri PARADAS		01 41 04 97 53	<a href="mailto:phparadas@amaurymedias.fr">phparadas@amaurymedias.fr</a>
Nathalie POLGA		01 41 04 97 54	<a href="mailto:npolga@amaurymedias.fr">npolga@amaurymedias.fr</a>
Fabrice PRADIN		01 41 04 97 56	<a href="mailto:fpradin@amaurymedias.fr">fpradin@amaurymedias.fr</a>
Robert VACCA		01 41 04 97 58	<a href="mailto:rvacca@amaurymedias.fr">rvacca@amaurymedias.fr</a>
Alexandre BOUGOUIN	Opérations Spéciales	01 41 04 97 90	<a href="mailto:abougouin@amaurymedias.fr">abougouin@amaurymedias.fr</a>
Alain YHUEL	Opérations Spéciales	01 41 04 97 91	<a href="mailto:ayhuel@amaurymedias.fr">ayhuel@amaurymedias.fr</a>
Caroline SAILLY	Dir. Publicité Internationale	01 41 04 97 57	<a href="mailto:csailly@amaurymedias.fr">csailly@amaurymedias.fr</a>
Caroline ZEIGER	Directrice du Développement	01 41 04 97 43	<a href="mailto:czeiger@amaurymedias.fr">czeiger@amaurymedias.fr</a>
Patrick DODELIER	Administration des ventes	01 41 04 98 37	<a href="mailto:pdodelier@amaurymedias.fr">pdodelier@amaurymedias.fr</a>
Jean-Luc MIELLE	Resp. planning et production	01 41 04 98 44	<a href="mailto:jlmielle@amaurymedias.fr">jlmielle@amaurymedias.fr</a>
Christine DENIS	Resp. planning et production	01 41 04 98 36	<a href="mailto:cdenis@amaurymedias.fr">cdenis@amaurymedias.fr</a>

## Chiffres clés

- **Positionnement :** L'Équipe est un quotidien national qui traite du sport de compétition et de son environnement direct (organisation, business, médias, politique, institutions...). L'Équipe, 7 jours sur 7, c'est plus de 70 sports différents abordés dans l'année. L'Équipe a pour mission de décrypter et de donner du sens à l'actualité sportive en menant un travail d'investigation, de défendre l'éthique du sport et de partager l'émotion de l'exploit sportif avec ses lecteurs. L'Équipe pour mieux comprendre le sport d'aujourd'hui et celui de demain.

● **Diffusion :** 298 949 exemplaires Diffusion France Payée (OJD 2008-2009)  
96 % Achat en kiosque

● **Audience :** 2 400 000 lecteurs Ensemble - Epiq 2008/2009 (LNM)  
75 % Ensemble - 50 ans  
61 % Hommes - 50 ans

● **Audience cadres :** 7,9 % Pénétration sur Ensemble Premium 2009  
9,5 % Premium Activ' Privés

# L'ÉQUIPE

**Du 12 au 28 février 2010 :**  
**LES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER À VANCOUVER**

**Du 11 juin au 11 juillet 2010 :**  
**LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL EN AFRIQUE DU SUD**

Tarif hors COUPE DU MONDE DE FOOTBALL - Pendant cette période, d'autres tarifs sont édités.



## Calendrier tarifaire 1<sup>er</sup> semestre 2010 jusqu'au 9 juin

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Janvier	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
Février	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.			
Mars	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.
Avril	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	
Mai																															
Juin	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	

□ Tarif Standard

■ Tarif Événement

■ Tarif Exceptionnel

■ Période JO d'Hiver

## Emplacements préférentiels

		Standard	Événement	Exceptionnel
Bandeau de Une	Bandeau 800 mm	46 200 €	51 000 €	54 700 €
Manchette Une		22 800 €	25 200 €	27 000 €
Bandeau Page 2	Bandeau	22 800 €	25 200 €	27 000 €
Page 3	Bandeau 800 mm	22 400 €	24 800 €	26 600 €
	Bandeau 1200 mm	33 700 €	37 200 €	39 900 €
	1/2 Page	55 200 €	61 000 €	65 300 €
	1/4 Page	28 600 €	31 700 €	33 900 €
	Surface limitée à 260 mm hauteur (ex : 1/2 page largeur)			
Der	Page	106 100 €	117 300 €	125 600 €
	1/2 page	55 200 €	61 000 €	65 300 €
	News	40 500 €	44 800 €	48 000 €
	En 1/2 page largeur exclusivement			
Panoramique	Double Page	196 400 €	216 300 €	232 100 €
	Double 1/2 page	102 100 €	112 500 €	120 700 €
	Double News	75 000 €	82 700 €	88 700 €
	Bandeau Panoramique	43 000 €	47 400 €	50 900 €
	100 mm x 16 col = 1 600 mm			
Rubrique et Page 5	Page	101 100 €	111 900 €	119 800 €
	1/2 page	52 600 €	58 200 €	62 300 €
	News	38 600 €	42 800 €	45 800 €
	1/4 page	27 300 €	30 200 €	32 300 €
	Autres formats nous consulter			
Page 7 à 9	Page	96 100 €	106 100 €	114 000 €
	1/2 page	50 000 €	55 200 €	59 300 €
	News	36 700 €	40 500 €	43 600 €
	1/4 page	25 900 €	28 600 €	30 800 €
	Autres formats nous consulter			

### Autres emplacements

		Standard	Événement	Exceptionnel
Recto avant centrale	Page	93 600 €	103 600 €	110 700 €
	1/2 page	48 700 €	53 900 €	57 500 €
	News	35 800 €	39 600 €	42 300 €
	1/4 page	25 300 €	28 000 €	29 900 €
	mm	22,5 €	24,9 €	26,6 €
Pour tout format < 800 mm / Surface minimum = 400 mm Toute surface non standard ne dépassera pas 300 mm de haut				
Verso avant centrale	Page	91 500 €	101 500 €	108 600 €
	1/2 page	47 600 €	52 800 €	56 500 €
	News	35 000 €	38 800 €	41 500 €
	1/4 page	24 700 €	27 400 €	29 300 €
	Bandeau 800 mm	19 400 €	21 500 €	23 000 €
mm	22,0 €	24,4 €	26,1 €	
Pour tout format < 800 mm / Surface minimum = 400 mm Toute surface non standard ne dépassera pas 300 mm de haut				
Recto après centrale	Page	88 600 €	97 800 €	104 800 €
	1/2 page	46 100 €	50 800 €	54 500 €
	News	33 900 €	37 400 €	40 100 €
	1/4 page	23 900 €	26 400 €	28 300 €
	Bandeau 800 mm	18 700 €	20 700 €	22 200 €
mm	21,3 €	23,5 €	25,2 €	
Pour tout format < 800 mm / Surface minimum = 400 mm Toute surface non standard ne dépassera pas 300 mm de haut				
Verso après centrale	Page	83 600 €	92 400 €	99 000 €
	1/2 page	43 500 €	48 000 €	51 500 €
	News	32 000 €	35 300 €	37 800 €
	1/4 page	22 600 €	24 900 €	26 700 €
	Bandeau 800 mm	17 700 €	19 500 €	20 900 €
mm	20,1 €	22,2 €	23,8 €	
Pour tout format < 800 mm / Surface minimum = 400 mm Toute surface non standard ne dépassera pas 300 mm de haut				

Quadri = Bichro = N&B

### Tarifs Noir & Blanc

		Standard	Événement	Exceptionnel
Verso après centrale	mm	15,2 €	16,8 €	18,0 €
Le N&B ne peut être vendu qu'en page verso après centrale Pour tout format : Tarif=Surface x prix du mm/col				
Vitrines	Case vitrine 100 mm	1 100 €		
	Case vitrine 200 mm	1 650 €		

### Majorations tarifaires

Publicités conditionnelles	+ 10 %	sur tarif brut
2 annonceurs	+ 35 %	sur tarif brut
Rectos successifs	+ 20 %	sur tarif brut

**Exclusivité d'un numéro pour un annonceur : nous consulter**

### Dégressif Volume selon C-A annuel HT

(cf Déf. page 6)

de	à	Taux %
31 000 €	109 999 €	1%
110 000 €	174 999 €	2%
175 000 €	259 999 €	3%
260 000 €	409 999 €	4%
410 000 €	519 999 €	5%
520 000 €	679 999 €	6%
680 000 €	859 999 €	7%
860 000 €	1 099 999 €	8%
1 100 000 €	1 299 999 €	9%
1 300 000 €	et plus	10%

Le DÉGRESSIF VOLUME s'applique au montant Tarif Brut Base Achat (ne s'applique pas aux campagnes bénéficiant d'une des REMISES SPÉCIFIQUES)



### Echanges marchandises

Page	96 000 €	sans emplacement préférentiel
1/2 page	50 000 €	
News	37 000 €	
1/4 page	26 000 €	

Pas d'échange marchandises sur les dates «Exceptionnel»

### Remises spécifiques (exclusives)

Ces "REMISES" ou "CONDITIONS PARTICULIÈRES" s'appliquent au montant Tarif Brut Base Achat et ne peuvent être cumulées au dégressif volume. Ces remises ne s'appliquent pas sur le tarif des pages Une & Der.

#### 1 Conditions Particulières SPONSORS

Présence d'un sponsor d'une épreuve sur toute la période de cette épreuve (minimum 4 jours & 1/4 de page)

Pour un annonceur sponsor d'une épreuve du Groupe Amaury :  
Exploitation de l'événement

- 30 % sur tarif brut base achat

- 30 % sur tarif brut base achat

#### 2 Conditions Particulières DÉGRESSIFS SECTEURS

Pour les produits Féminins  
(nous consulter pour la liste des produits)

Pour le Cinéma & l'Édition

- 40 % sur tarif brut base achat

- 20 % sur tarif brut base achat

### Cumul de mandats selon C-A annuel HT

(cf Déf. page 6)

de	à	Taux %
160 000 €	1 799 999 €	1%
1 800 000 €	4 599 999 €	2%
4 600 000 €	et plus	3%

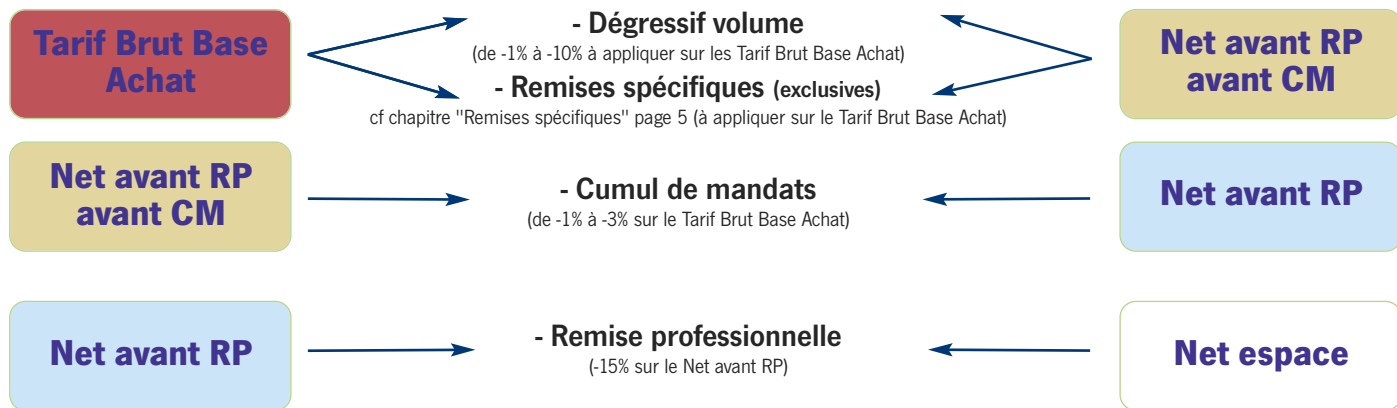
Ce taux n'est accordé qu'aux annonceurs ayant recours à un mandataire si ce dernier cumule les mandats d'au moins 2 annonceurs.

Il s'applique au montant Tarif Brut Base Achat et s'ajoute au dégressif volume ou remises spécifiques. En cas de non respect des CGV de la part du mandataire ou de son client, en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.

### Remise professionnelle

Cette remise n'est accordée qu'aux annonceurs ayant recours à un mandataire : - 15% sur le NET avant RP

### Mode de calcul - Dégressif 2010



### Définition de la notion de C.A. annuel

Le Chiffre d'Affaires annuel correspond aux investissements (Tarif Brut Base Achat) atteints en cumulant l'ensemble des campagnes réalisées entre le 1er janvier 2010 et le 31 décembre 2010.

Pour les packages et autres produits vendus en Net Espace, le Brut Base Achat correspond au net espace remonté de la RP (15%) et du CM (3%).

### Renseignements techniques et production

Formats Standards	surface	hauteur		largeur	Nb col.
Pleine Page	4 160 mm	520 mm	x	356 mm	8 Col.
1/2 Page Hauteur	2 080 mm	520 mm	x	176 mm	4 Col.
1/2 Page Largeur	2 080 mm	260 mm	x	356 mm	8 Col.
News	1 500 mm	300 mm	x	221 mm	5 Col.
1/4 Page Hauteur	1 040 mm	260 mm	x	176 mm	4 Col.
1/4 Page Largeur	1 040 mm	130 mm	x	356 mm	8 Col.
Formats Panoramiques	surface	hauteur		largeur	Nb col.
Double Page en centrale	8 320 mm	520 mm	x	742 mm	16 Col.
Double 1/2 en centrale	4 160 mm	260 mm	x	742 mm	16 Col.
Double News en centrale	3 000 mm	300 mm	x	472 mm	10 Col.
Bandeau Panoramique	1 600 mm	100 mm	x	742 mm	16 Col.
Formats Spéciaux	surface	hauteur		largeur	Nb col.
Manchette Page 1	80 mm	40 mm	x	70 mm	
Bandeau de Une	800 mm	100 mm	x	356 mm	8 Col.
Bandeau Page 2	400 mm	50 mm	x	356 mm	8 Col.
Bandeau 1200 mm	1 200 mm	150 mm	x	356 mm	8 Col.

mm/col	
1 Col.	41 mm
2 Col.	86 mm
3 Col.	131 mm
4 Col.	176 mm
5 Col.	221 mm
6 Col.	266 mm
7 col.	311 mm
8 col.	356 mm

IMPRESSION QUADRI :  
100 % sur un minimum  
de 95 % du tirage selon  
pagination et emplacement

#### Éléments à fournir : Fichier PDF : Haute déf. 1.3

- Fabriqué à partir du Distiller de la suite Adobe [et non d'un export direct d'un logiciel natif (Quark, Indesign...)]
- L'option "incorporer toutes les polices" doit être cochée dans les paramètres.
- RESOLUTION des images, des photos : Minimum 180 DPI et CMJN
- Placement des repères de coupes, pas de fond perdu. Annonce en format utile.
- Taux de superposition : 220% MAXIMUM
- Le nom du fichier ne doit pas contenir de caractères spéciaux

Attention :  
1 PDF = 1 annonce à remettre soit par mail (cf ci-dessous) soit sur CD au format ISO 9660 avec épreuve de contrôle issue du fichier

#### Remise des éléments : 5 jours ouvrables avant parution

Transmission des fichiers PDF (< 5 Mo) sur les adresses mails ci-dessous - Pour les fichiers dépassant 5 Mo : nous consulter.

Christine Denis 01 41 04 98 36 cdenis@amaurymedias.fr  
Jean Luc Mielle 01 41 04 98 44 jlmienne@amaurymedias.fr

## L'ÉQUIPE PACKAGES ENDURANCE

DES CONTACTS REPETES POUR UNE VISIBILITE MAXIMUM SUR 14 JOURS

### Tarifs 2010

#### MILES (3 insertions)

Format	Tarif
1/4 Page	46 000 €
News	63 000 €
1/2 page	79 000 €
Page	130 000 €

#### STEEPLE (4 insertions)

Format	Tarif
1/4 Page	58 000 €
News	76 000 €
1/2 page	97 000 €
Page	157 000 €

#### 5 000 m (5 insertions)

Format	Tarif
1/4 Page	71 000 €
News	90 000 €
1/2 page	114 000 €
Page	188 000 €

14 jours

Tarifs en Net Espace et ne bénéficiant d'aucune remise supplémentaire (dégressif volume, remise spécifique, cumul de mandats forfaitaire de 3 %, RP de 15 % déjà déduits).

Ces packages sont valables sur une durée de 14 jours.

Tarifs valables en verso après centrale.

Les montants de packages entrent dans la notion de CA annuel (cf page 6) sur la base du tarif net espace remonté des 15 % de remise professionnelle et d'un cumul de mandats forfaitaire de 3 %

Quadri = Noir & Blanc

NB : Dans tous les cas, les achats d'espace à l'unité sont prioritaires.

## PUBLICITÉ FINANCIÈRE

### Information des sociétés

Emplacements	mm/col
Pages intérieures (N&B)	11,8 €
Pages Verso APC	15,4 €
Pages Recto APC	15,8 €
Pages Verso AVC	16,3 €
Pages Recto AVC	16,5 €

APC : après centrale - AVC : avant centrale

CES TARIFS CONCERNENT les communiqués réguliers publiés sur la vie courante des entreprises cotées ou non, institutions et établissements financiers (chiffres d'affaires, résultats financiers, convocations d'assemblées générales, dividendes...).

### Opérations financières

	Page	1/2 page	News	1/4 page
Pages intérieures (N&B)	54 600 €	28 400 €	20 400 €	14 800 €
Pages Verso APC	71 700 €	37 500 €	27 300 €	19 300 €
Pages Recto APC	72 800 €	38 100 €	27 900 €	19 800 €
Pages Verso AVC	75 500 €	39 500 €	28 900 €	20 300 €
Pages Verso AVC	76 900 €	39 900 €	29 500 €	20 600 €
Page 3	-	46 200 €	-	23 700 €
Der	87 800 €	46 200 €	33 700 €	-

CES TARIFS CONCERNENT :

- les messages institutionnels publiés avant, pendant ou après une opération financière (augmentation de capital, OPA, OPE, Fusions...).
- Les messages institutionnels émis lors d'événements exceptionnels.
- Les messages institutionnels émis lors d'une privatisation.
- Les messages de remerciements aux actionnaires.

### Dégressifs

#### Remises spécifiques

À partir de 2 parutions	- 10%
Nouvel annonceur	- 10%
3 parutions et +	- 20%
Annonceur présent en publicité commerciale dans L'Équipe	- 5%

Valable sur les informations des sociétés et les opérations financières.

#### Remise professionnelle

- 15% sur le NET avant RP

Cette remise n'est accordée qu'aux annonceurs ayant recours à un mandataire.

#### Cumul de mandats selon C-A annuel HT

(cf Déf. page 6)

de	à	Taux %
160 000 €	1 799 999 €	- 1%
1 800 000 €	4 599 999 €	- 2%
4 600 000 €	et plus	- 3%

Ce taux n'est accordé qu'aux annonceurs ayant recours à un mandataire si ce dernier cumule au moins 2 annonceurs. Il s'applique au montant Tarif Brut Base Achat des tarifs ci-dessus et s'ajoute aux remises spécifiques.

Pour les annonceurs présents dans L'Équipe, le Brut Base Achat des montants de la publicité financière se cumule au montant des Bruts Base Achats de la publicité commerciale pour le calcul du cumul de mandats.

### Contact

Marie Berla - Tél. 01 41 04 97 47 - mberla@amaurymedias.fr