



CHIFFRES

CLES

2009

Mise à jour : 23/11/09

96 % de diffusion en kiosque

L'Equipe Magazine, des lecteurs acheteurs...



	Diffusion France Payée	% Achat en Kiosque	Evol.
L'Equipe Mag.	336 504	96%	- 5,1%
VSD	193 208	80%	- 11,3%
Le Figaro Mag.	437 249	59%	- 2,3%
Paris-Match	633 002	58%	- 3,5%
Le Monde 2	261 420	48%	- 8,2%
Courier Intal.	197 897	36%	+ 4,3%
Le Point	418 922	31%	- 0,1%
L'Express	451 344	26%	- 0,1%
Le Nvl Obs	510 123	21%	+ 0,0%
Télérama	640 775	17%	+ 0,2%

Source : OJD 2008 vs 2007

Un lectorat national

	Ile de France	Province
Pop. Française (AEPM 2008)	18,5%	81,5%
L'Equipe Magazine	18%	82%
VSD	18%	82%
Paris-Match	19%	81%
L'Express	26%	74%
Le Nvl Obs	29%	71%
Le Point	29%	71%
Télérama	37%	63%
Le Figaro Mag.	41%	59%
Le Monde 2	42%	58%

Sources : OJD 2008 & AEPM 2008

L'ÉQUIPE
mag

1^{er} titre sur les jeunes

CSP +

	Lecteurs (000)	Pén. %
Paris Match	4 434	8,8%
L'Equipe Magazine	3 816	7,6%
Le Nouvel Observateur	2 464	4,9%
Télérama	2 428	4,8%
L'Express	2 251	4,5%
Le Point	1 868	3,7%
Le Figaro Magazine	1 773	3,5%
Courier International	1 385	2,7%
V.S.D.	1 204	2,4%
Le Monde 2	1 064	2,1%

L'Equipe Magazine,
2^{ème} hebdo d'actualité



Vous recherchez des **25-49 ans CSP + ?**

En Pénétration %	25-49 ans CSP+	25-49 ans CSP+ au moins 1 enfant
L'Equipe Magazine	10,0%	10,5%
Télérama	8,1%	7,6%
Paris Match	7,9%	8,3%
L'Express	7,1%	6,8%
Le Nouvel Observateur	6,3%	6,2%
Courier International	5,0%	4,2%
Le Point	4,7%	4,6%
Le Figaro Magazine	4,0%	3,9%
Le Monde 2	3,2%	2,8%
VSD	3,1%	3,4%

En structure %	Actifs
Pop. Française	56%
L'Equipe Magazine	70%
VSD	64%
Courier International	62%
L'Express	61%
Télérama	59%
Le Monde 2	57%
Le Nouvel Observateur	55%
Paris Match	54%
Le Figaro Magazine	54%
Le Point	51%

Vous recherchez des **actifs ?**

L'EQUIPE
mag

52 % de Premium Activ'

du Privé *

	Lecteurs (Pén. %) Premium Activ' du Privé	Poids Premium Activ' du Privé vs Ensemble
L'Equipe Mag	14,1%	52%
Paris Match	13,9%	39%
L'Express	11,9%	43%
Télérama	10,0%	33%
Le Figaro Mag	9,9%	36%
Le Point	9,0%	33%
Le Nouvel Obs	8,6%	33%
Courrier Int	5,9%	37%
VSD	4,9%	48%
Le Monde 2	4,9%	31%



1^{er} sur les Premium Activ' du Privé jeunes.

	Premium Activ' du Privé 25-49 ans En Pén. %	Poids Premium Activ' du Privé 25-49 ans vs Ensemble
L'Equipe Mag	14,3%	36%
Paris Match	11,9%	23%
L'Express	10,2%	25%
Le Figaro Mag	7,6%	19%
Télérama	7,6%	17%
Le Nouvel Obs	7,3%	19%
Le Point	7,1%	18%
Courrier Int	5,4%	23%
VSD	4,4%	29%
Le Monde 2	4,1%	17%

Source PREMIUM 2009- LDP

* Premium Activ's Hors Fonction Publique

L'EQUIPE
mag

- 51 % moins cher que le C/GRP
moyen de la presse News-Pictures

Coûts/GRP Audience Ensemble

	Coût/GRP Page Quadri	Tarifs 2009 Page Quadri
L'Equipe Mag.	2 781 €	21 043 €
Paris Match	3 981 €	35 000 €
Courrier Int	5 788 €	15 900 €
VSD	6 130 €	14 630 €
Le Nouvel Obs	6 262 €	30 600 €
L'Express	6 384 €	28 500 €
Le Point	6 613 €	24 500 €
Télérama	6 708 €	32 300 €
Le Figaro Mag	9 670 €	34 000 €
Le Monde 2	9 953 €	21 000 €
MOYENNE HEBDO	5 723 €	25 747 €



Source : AEPM 2008 / 2009- LDP

**Moins cher
sur les Premium
Activ' du Privé**

	Coût/GRP Page Quadri	Tarifs 2009 Page Quadri
L'Equipe Mag.	1 470 €	21 043 €
L'Express	2 796 €	28 500 €
Paris Match	2 941 €	35 000 €
Courrier Int	2 967 €	15 900 €
VSD	3 327 €	14 630 €
Le Point	3 466 €	24 500 €
Le Nouvel Obs	4 193 €	30 600 €
Télérama	4 266 €	32 300 €
Le Figaro Mag	4 445 €	34 000 €
Le Monde 2	5 181 €	21 000 €
MOYENNE HEBDO	3 226 €	25 747 €

Source : PREMIUM 2009 – LDP

Tarifs 2009 Page Quadri
L'Equipe Magazine = Moyenne annuelle

L'ÉQUIPE
-mag

Plus masculin, jeune, actif, CSP+... que la population française

Affinité sur l'ensemble de la population

	L'Equipe Mag	Pop. Française	INDICE
Hommes	81%	48%	169
< 50 ans	77%	56%	139
> 50 ans	23%	44%	51
25-49 ans CSP+	21%	16%	132
Inactifs	30%	44%	69

Source : AEPM 2008/2009 - LDP



Affinité sur la population Premium

	L'Equipe Mag	Pop. Cadres	INDICE
Premium Activ' du Privé	52%	44%	118
Entreprises - 500 salariés	31%	25%	125
Entreprises +500 salariés	16%	12%	137
Décisionnaires Achats + 50 K€	24%	19%	124
Dirigeants Entreprises	8%	6%	124
Premium Activ' Fonction Publique	12%	17%	71

Source : PREMIUM 2009 - LDP